

EXPORT 56TT - BAUMA 2019

NUOVA SERIE TT LEGGERA - FIERA MONACO DI BAVIERA

La serie EXPORT 56TT è l'ultima novità fra i sistemi per serramenti battenti a taglio termico di casa All.co e nasce dall'esigenza di aggiornare la gamma dei sistemi EXPORT per adeguarli alle nuove normative in materia di prestazioni energetiche.

EXPORT 56TT si presenta come un sistema molto compatto, leggero e adatto ad essere impiegato nelle maggiori zone climatiche italiane soddisfacendo le attuali normative. Inoltre con i suoi ingombri ridotti è molto indicato nelle commesse di ristrutturazione di vecchi edifici. La gamma delle tipologie costruibili è veramente ampia e l'utilizzo della ferramenta perimetrale oppure a camera europea lascia una scelta pressoché infinita negli accessori applicabili.



La nuova serie per serramenti battenti a taglio termico EXPORT 56TT presenta innumerevoli vantaggi come le ottime prestazioni termiche, ingombri ridotti, ampia gamma di tipologie realizzabili, facilità di lavorazione e montaggio, ampia scelta di accessori, facilità nella manutenzione e risulta ideale nelle ristrutturazioni dei vecchi edifici.

Inoltre il sistema ha raggiunto ottime prestazioni sia per l'isolamento termico e acustico, sia per le caratteristiche di tenuta all'acqua, di permeabilità all'aria e di resistenza alla spinta del vento. Tutte le prestazioni della serie sono state certificate presso l'Istituto Giordano di Bellaria - Igea Marina.

Nel mese di aprile si è svolta a Monaco di Baviera la fiera Bauma, una manifestazione di respiro internazionale che si tiene ogni 3 anni nella città tedesca.

All.co ha esposto insieme ad uno dei suoi principali clienti dal 9 al 11 aprile, rafforzando così il legame con il cliente e la fidelizzazione dello stesso che da anni caratterizza l'operato dell'azienda. La fiera Bauma rappresenta uno degli eventi più importanti a livello mondiale per l'edilizia, attraendo ad ogni edizione visitatori da ogni angolo del mondo ed espositori che rappresentano i top player internazionali del settore edilizio.

Lo stand era situato proprio nel padiglione centrale, così da garantire una posizione molto strategica e funzionale che attirava più di 500 visitatori ogni giorno.

Per questa edizione è stata ampiamente superata la soglia dei 600.000 partecipanti, ai quali è stata offerta anche la possibilità di godere di una vista panoramica straordinaria dall'alto di una torre, la Selfie Tower, alta 22 metri e appositamente realizzata all'interno della fiera con ben 24 container.

