

OPEN DAY ALUMINIUM

UN GRANDE SUCCESSO PER IL PRIMO MEETING

Grande successo per il primo 'Open Day' targato ALUMINIUM SRL, che si è svolto nel nuovo centro di distribuzione di Guidonia Montecelio il 28 settembre 2018. Davvero numerosa l'affluenza: progettisti, architetti e tecnici del settore provenienti da tutto il comprensorio sono intervenuti sia per essere aggiornati sulle ultime novità dei sistemi All.co, sia per celebrare e supportare Manuel Alfonsi e Marco Pisano nel loro nuovo progetto imprenditoriale.

Ed insieme a loro, il team tecnico e commerciale della All.co, in testa Federico Pesetti, Responsabile Tecnico-Commerciale, a rappresentare la terza generazione della Proprietà del Gruppo All.co. Durante l'incontro, molto ampia è stata la gamma dei temi affrontati, spaziando dai nuovi prodotti/sistemi per l'edilizia alle prestazioni energetiche del serramento, non tralasciando i nuovi aggiornamenti delle normative e delle certificazioni al costruire sostenibile.



Al centro dell'attenzione ci sono la semplicità e la versatilità dei nuovi profili della serie per portelloni oscuranti ALLCODOGE30, l'ultimo uscito tra i sistemi a battente con taglio termico che prende il nome di EXPORT56TT, nonché la serie modulare ALLCOSMALL30, progettata per la realizzazione di vetrine, sportelli, zanzariere, persiane e bacheche nelle versioni a battente e scorrevole. Ampio spazio in esposizione all'eccellenza, in termini qualitativi e prestazionali, dei grandi classici di casa ALL.CO, come l'alzante scorrevole ALLCOHT160S, il sistema a battente dalle ottime prestazioni ALLCOTEC72 e le due serie per

scorrevoli ALLCOTECS e ALLCOTECSL. Una vasta gamma di esempi concreti arricchita dalla presenza dei tecnici ALL.CO pronti per illustrare le caratteristiche dei vari sistemi e per rispondere ai quesiti posti dai serramentisti e progettisti intervenuti. Con questo nuovo centro di distribuzione ALUMINIUM SRL offre alla propria Clientela una struttura in grado di assicurare un servizio completo, altamente specializzato e sempre attento alle esigenze del Cliente. All'interno dei locali i serramentisti avranno la possibilità di trovare un ampio reparto accessori e tutti i sistemi freddi e a taglio termico in grado di soddisfare efficacemente tutte le esigenze e rispondere alle normative sul risparmio energetico.



Con l'organizzazione di questi meeting, All.co si prefigge lo scopo di rafforzare il proprio brand e dare supporto ai proprio Clienti, attraverso una nuova generazione di prodotti. All.co sta continuando ad investire nella progettazione dei sistemi per serramento, forti dell'esperienza acquisita ascoltando le problematiche di ogni singolo serramentista; servizio, prodotti performanti e qualità sono gli elementi chiave per essere leader del settore. Un altro elemento importante per la buona riuscita della vendita di prodotti tecnologicamente molto avanzati!

